

BOLOGNA DIGITAL MEDIA

**DAL 4 AL 6 APRILE NEL PADIGLIONE 32
Un nuovo centro dinamico dove L'EDITORIA INCONTRA L'INNOVAZIONE**

**Attesi grandi marchi per parlare del futuro del settore: MICROSOFT, GOOGLE,
THE WALT DISNEY COMPANY e tanti altri**

Nell'anno in cui il settore digitale è in piena crescita, Bologna Children's Book Fair dedica un intero padiglione alla multimedialità nell'editoria per ragazzi, puntando sempre più il suo sguardo sul futuro e lo fa con l'esperienza di trent'anni di lavoro: la prima conferenza mondiale sul tema fu nel 1986, negli anni 90 la Children's Software Arcade, nel 2002 il premio al migliore ebook e di qui l'inaugurazione di Bologna Digital, nel padiglione 26, cinque anni fa. Oggi la Fiera dedica un **intero padiglione** alla corsa al futuro dell'editoria per bambini: **Bologna Digital Media (Hall 32, nei primi tre giorni di Fiera, dal 4 al 6 aprile) è un nuovo centro dinamico dove l'editoria incontra l'innovazione**, dove i contenuti per ragazzi trovano la propria articolazione multimediale. Un vero e proprio **hub in cui editori, sviluppatori, produttori televisivi e cinematografici, studi di animazione, artisti e autori si incontrano**, start-up dialogano con brand affermati, scandagliando ogni opportunità offerta dal mondo digitale. Un padiglione che testimonia lo sguardo sempre più attento della Fiera, degli espositori e dei suoi visitatori verso un mondo in continua evoluzione, che dalla creatività del libro per ragazzi trae infinite energie ed ispirazione. Un esempio su tutti: la app vincitrice del Bologna Digital Award 2015 era basata sul mitico Very-Hungry-Caterpillar di Eric Carle, un classico degli albi illustrati in tutto il mondo!

Bologna Digital Media presenta espositori di diversi paesi, con interessanti collettive – ad esempio, dalla Corea e dalla Gran Bretagna– a fianco di grandi marchi dell'hardware e del software. Il padiglione 32 sarà palcoscenico per numerosi incontri in cui i dirigenti dei brand più affermati ci indicheranno come si sta evolvendo il mercato e cosa ci si può aspettare dal futuro: da **Microsoft con David Langridge** (Senior Partner Development Manager) e **Google con Shazia Makhdumi** (Global Head of Educational Apps Business Development) sino a **The Walt Disney Company** con l'intervento di **Eugenio Spagnolini** (Senior Manager Disney Interactive Business).

E naturalmente BDM porta con sé la felice esperienza del **Digital Café**, dedicato a dibattiti e presentazioni, nonché una **Digital Conference Room**, luogo di incontri internazionali in cui sperimentare, discutere, progettare nuovi e sempre più stimolanti contenuti per l'infanzia e promuovere nuove attività e relazioni all'interno della fiera. Ospiti quest'anno anche gli **animatori digitali**, quegli insegnanti specificatamente preparati per diffondere e promuovere l'impiego delle nuove tecnologie nel mondo della scuola. **"Fuel the imagination"**: il leitmotiv della Fiera del Libro per Ragazzi 2016 trova il suo spazio ideale nel Bologna Digital Media.